

Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam proses mereka bentuk pembungkus makanan:

- Membentuk imej atau personaliti produk berdasarkan cita rasa dan keuntungan sasaran konsumen.



- Penggunaan warna yang betul dan menarik.
- Memilih bahan pembungkusan yang mesra alam bagi memelihara alam sekitar.
- Penggunaan imej yang dapat membawa maksud yang lebih tepat.
- Menentukan sasaran pasaran dan demografi.
- Menentukan ciri-ciri penting produk kepada konsumen.