

Jenis-jenis pengenalan diri produk

- Produk mempunyai pengenalan diri sebagai identiti.
- Pengenalan diri sesuatu produk adalah penting untuk menarik minat pengguna baharu dan mengekalkan pelanggan yang sedia ada.
- Pengenalan diri ditonjolkan pada reka bentuk produk melalui:

PENJENAMAAN

- Pemberian jenama kepada sesuatu barang yang dihasilkan.

KESETIAAN

- Pilihan pengguna untuk terus kekal dengan produk dan jenama tertentu.

BOLEH INGAT

- Produk mempunyai identiti seperti fungsi, warna, dan bentuk fizikal yang boleh diingat oleh pengguna.

DIKENALI

- Produk yang lama berada di pasaran mudah dikenali oleh pengguna.

KEBOLEHPERCAYAAN KEPADA JENAMA

- Pengguna biasanya akan memilih produk yang mempunyai jenama yang boleh dipercayai dan mempunyai ciri-ciri yang terbaik dari segi kualiti, fungsi, jaminan keselamatan dan reka bentuk.

