

ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Maksud 'etika': prinsip moral (atau akhlak) atau nilai-nilai akhlak yg menjadi pegangan seseorang individu atau sesuatu kumpulan

5 ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

- Etika dalam berkomunikasi
- Hindari penyebaran SARA, pornografi dan kekerasan
- Memastikan kesahihan sesuatu berita terlebih dahulu
- Menghargai karya orang lain
- Tidak terlalu terbuka untuk berkongsi kehidupan peribadi



APLIKASI

Media Sosial





KESAN PENYALAHGUNAAN MEDIA SOSIAL



- Membuang masa dengan perkara yang tidak berfaedah
- Banyak tugas dan kerja tertangguh
- Meningkatkan jenayah buli siber
- Prestasi akademik pelajar kian menurun
- Mengalami masalah psikologi

Kebaikan dan Keburukan Media Sosial



KEBAIKAN

Platform untuk berniaga

Menyampaikan berita

Mencari kawan lama

Menambahkan kenalan

Mendapatkan sesuatu maklumat

MEDIA SOCIAL

KEBURUKAN

Peningkatan kes jenayah siber/ penipuan

Penyebaran berita palsu

Menjejaskan imej seseorang - maruah, nama, reputasi

Memberikan kesan psikologi kepada mangsa