

Kandungan

Rekod Pentaksiran Murid

v – vi

BAB 1 Tujuan Perniagaan dan Pemilikan Perniagaan 1

Nota Xpress  PowerPoint 1

1.0 Pengenalan 3

1.1 Tujuan Perniagaan  Cetus idea 4

1.2 Bentuk Pemilikan Perniagaan 5

 Info  Video  Nota

1.3 Bentuk-bentuk Perniagaan Lain 8

1.4 Klasifikasi Perniagaan 10

1.5 Skala Perniagaan 12

1.6 Perkaitan antara Penawaran Barang dan Perkhidmatan, Bentuk Pemilikan, Klasifikasi dan Skala Perniagaan 12

1.7 Perkembangan Sektor Perniagaan di Malaysia  KBAT Ekstra 13

Praktis SPM 1   Praktis 14

BAB 2 Trend Semasa dalam Perniagaan 21

Nota Xpress  PowerPoint 21

2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau 23

 Video  Nota

2.2 Trend Persekitaran Perniagaan 28

2.3 Analisis Faktor-faktor yang Membawa Perubahan kepada Persekitaran Perniagaan  Cetus idea 30

2.4 Kesan Perubahan Persekitaran terhadap Organisasi Perniagaan  KBAT Ekstra 35

Praktis SPM 2   Praktis 36

BAB 3 Penetapan Visi, Misi dan Objektif Perniagaan 44

Nota Xpress  PowerPoint 44

3.1 Maksud Visi, Misi dan Objektif Perniagaan 46

3.2 Perbandingan Visi, Misi dan Objektif Beberapa Perniagaan yang Berbeza 47

 Cetus idea

3.3 Ciri-ciri Objektif Sesebuah Perniagaan 49

3.4 Tujuan Penetapan Visi, Misi dan Objektif Perniagaan sebagai Panduan Perniagaan 53

 Info

3.5 Menghasilkan Visi, Misi dan Objektif bagi Perniagaan Tertentu  Nota 54

3.6 Kesan kepada Perniagaan Akibat Kegagalan Mencapai Matlamat dan Objektif 56

3.7 Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Visi, Misi dan Objektif Perniagaan 57

3.8 Pencapaian Visi, Misi dan Objektif Perniagaan yang Dipilih  KBAT Ekstra 59

Praktis SPM 3   Praktis 61

BAB 4

Bahagian-bahagian Fungsian Utama dalam Organisasi Perniagaan 69

Nota Xpress  PowerPoint 69

4.1 Bahagian-bahagian Fungsian Utama dalam Organisasi Perniagaan 71

4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian 72



Nota

4.3 Pembangunan Produk dan Pasaran Baharu 77

4.4 Penggunaan Teknologi Maklumat 78



Info



Cetus idea

4.5 Hubungan dan Interaksi antara Bahagian Fungsian Lain 79

4.6 Interaksi dan Perkaitan antara Bahagian Fungsian dalam Dua Perniagaan Berlainan  80

Praktis SPM 4   Praktis 82

Panduan Kertas Kerja Projek 89

Pentaksiran Akhir Tahun 91

▶▶▶ JAWAPAN

[https://plus.pelangibooks.com/
Resources/ExcelPBD/PerniagaanT4/
Jawapan.pdf](https://plus.pelangibooks.com/Resources/ExcelPBD/PerniagaanT4/Jawapan.pdf)



Rekod Pentaksiran Murid

PERNIAGAAN Tingkatan 4

Nama: _____

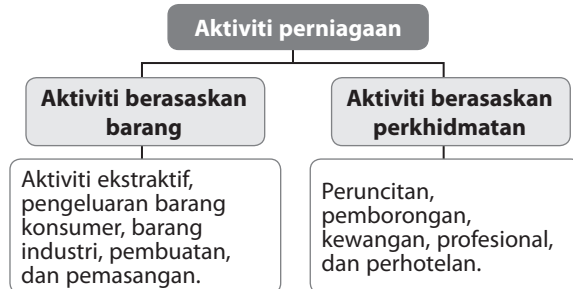
Tingkatan: _____

BAB	STANDARD PRESTASI		HALAMAN	PENCAPAIAN	
	TAHAP PENGUASAAN	TAFSIRAN		(✓) MENGUASAI	(X) BELUM MENGUASAI
1 TUJUAN PERNIAGAAN DAN PEMILIKAN PERNIAGAAN	TAJUK 1 Tujuan Perniagaan				
	TP1	Menyatakan tujuan perniagaan dan pemilikan perniagaan.	4 – 5, 8		
	TP2	Menerangkan perniagaan dari aspek penawaran barang dan perkhidmatan, pemilikan perniagaan, saiz, skala, dan klasifikasinya.	10 – 11		
	TP3	Membanding dan mengaplikasikan pengetahuan tentang pelbagai bentuk pemilikan perniagaan.	6 – 9		
	TP4	Menjelaskan dengan contoh sesuatu perniagaan mengikut penawaran barang dan perkhidmatannya, pemilikan, saiz, skala, dan klasifikasinya.	12		
	TP5	Menjelas dan merumuskan perkaitan bentuk pemilikan perniagaan dengan saiz, skala, dan klasifikasinya.	12		
	TP6	Menilai perkembangan sesebuah perniagaan setempat berdasarkan aktiviti, bentuk pemilikan, saiz, skala dan klasifikasinya.	13		
Tahap Penguasaan Bab 1					
TP 1 ☐ TP 2 ☐ TP 3 ☐ TP 4 ☐ TP 5 ☐ TP 6 ☐					
2 TREND SEMASA DALAM PERNIAGAAN	TP1	Menyatakan peranan kerajaan dalam perniagaan untuk menangani isu tempatan, negara dan serantau.	23 – 24		
	TP2	Menerangkan pengaruh persekitaran perniagaan dan kepentingan peranan kerajaan terhadap perniagaan.	25		
	TP3	Menghurai dan mengaplikasikan kesan pengaruh persekitaran perniagaan dan peranan kerajaan terhadap perniagaan.	26, 29		
	TP4	Menganalisis faktor-faktor yang membawa perubahan kepada persekitaran perniagaan.	30 – 31, 34		
	TP5	Menghubungkait persekitaran perniagaan dengan peranan kerajaan untuk menangani isu semasa perniagaan.	27		
	TP6	Menilai tindak balas organisasi perniagaan terhadap perubahan persekitaran.	32 – 33		
Tahap Penguasaan Bab 2					
TP 1 ☐ TP 2 ☐ TP 3 ☐ TP 4 ☐ TP 5 ☐ TP 6 ☐					



1.0 Pengenalan

1. Perniagaan merupakan aktiviti jual beli barang atau perkhidmatan antara penjual dengan pembeli bagi memenuhi keperluan dan kehendak pengguna serta bertujuan memaksimumkan keuntungan.
2. Konsep asas perniagaan – Barang dan perkhidmatan, pertukaran nilai, keuntungan perniagaan, memuaskan keperluan dan kehendak pengguna, penjual dan pembeli, serta kontrak perniagaan.
3. Aktiviti perniagaan:



1.1 Tujuan Perniagaan

1. Organisasi bermotifkan untung (OBU) – Menawarkan barang dan perkhidmatan untuk mendapat keuntungan.
2. Organisasi bukan bermotifkan keuntungan (OBBU) – Menyediakan barang atau perkhidmatan kepada golongan tertentu, atau bertujuan untuk memenuhi keperluan dan kehendak ahlinya, atau mempromosi tujuan penubuhannya.

1.2 Bentuk Pemilikan Perniagaan

1. Bentuk pemilikan perniagaan terdiri daripada:
 - (a) **Milikan tunggal**
 - Dimiliki dan dikawal oleh seorang individu.
 - Bersaiz kecil, mudah ditubuh dan diurus.
 - (b) **Perkongsian**
 - Kerjasama antara dua atau lebih individu bagi menjalankan perniagaan.
 - Jenis-jenis perkongsian ialah perkongsian biasa, perkongsian berhad, dan Perkongsian Liabiliti Terhad (PLT).
 - Jenis rakan kongsi ialah rakan kongsi biasa, rakan kongsi aktif, rakan kongsi berhad, rakan kongsi lelap, dan rakan kongsi nominal (namaan).

(c) Syarikat berhad

- Keanggotaan terdiri daripada ahli lembaga pengarah dan pemegang saham.
- Syarikat Sendirian Berhad (2 - 50 orang) dan Syarikat Awam Berhad (2 orang – tiada had maksimum).
- Modal besar, liabiliti terhad, proses penubuhan rumit, dan beban cukai tinggi.

(d) Koperasi

- Ditubuhkan oleh sekumpulan individu secara sukarela untuk menjaga kepentingan dan kebajikan bersama.
- Koperasi dimiliki dan dikawal oleh anggota-anggotanya.
- Bilangan keanggotaan ialah sekurang-kurang 50 orang.
- Liabiliti terhad, pentadbiran secara demokrasi, dan tiada beban cukai.

1.3 Bentuk-bentuk Perniagaan Lain

1. Bentuk perniagaan lain terdiri daripada:

(a) Francais

- Sebuah syarikat induk (francaisor) memberi hak kepada syarikat lain atau individu (francaisi) untuk memasarkan produk atau perkhidmatan tersebut berlandaskan suatu kaedah tertentu, di lokasi atau kawasan yang ditetapkan dan dalam jangka masa yang ditentukan.
- Francaisor memberikan hak untuk menggunakan imej, jenama, sistem operasi dan format perniagaannya kepada francaisi.
- Francaisi menjalankan aktiviti perniagaan mengikut peraturan dan sistem piawaian yang ditetapkan oleh francaisor.

(b) Usaha sama

- Dua atau lebih syarikat membentuk satu perikatan yang bertujuan untuk bekerjasama mengeluarkan barang atau perkhidmatan dalam tempoh masa tertentu.
- Usaha sama adalah bersifat sementara untuk tujuan menyempurnakan sesuatu kerja.
- Pemilikan usaha sama akan dikongsi bersama kedua-dua pihak berdasarkan pemilikan ekuiti, perkongsian modal, risiko, bahan mentah, pengalaman, aset-aset, hasil, dan perbelanjaan.



1.4 Klasifikasi Perniagaan

1. Perniagaan diklasifikasikan kepada:

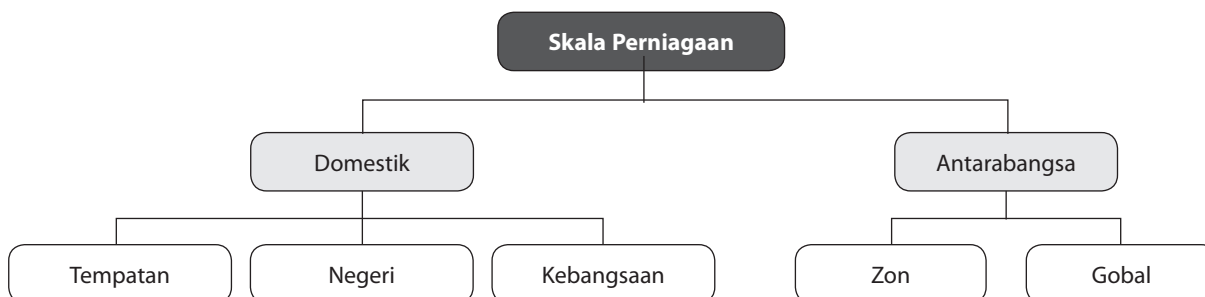
(a) **Saiz perniagaan**

Klasifikasi \ Saiz	Kecil	Sederhana	Besar
Pengilangan	- Jualan tahunan daripada RM300 000 hingga kurang daripada RM15 juta. - Bilangan pekerja tetap daripada 5 hingga kurang daripada 75 orang.	- Jualan tahunan daripada RM15 juta hingga tidak melebihi RM50 juta. - Bilangan pekerja tetap daripada 75 hingga tidak melebihi 200 orang.	- Jualan tahunan melebihi RM50 juta. - Bilangan pekerja tetap melebihi 200 orang.
Perkhidmatan	- Jualan tahunan daripada RM300 000 hingga kurang daripada RM3 juta. - Bilangan pekerja tetap daripada 5 hingga kurang daripada 30 orang.	- Jualan tahunan daripada RM3 juta hingga tidak melebihi RM20 juta. - Bilangan pekerja tetap daripada 30 hingga tidak melebihi 75 orang.	- Jualan tahunan melebihi RM20 juta. - Bilangan pekerja tetap melebihi 75 orang.

(b) **Sektor perniagaan**

- Sektor utama (primer) - Aktiviti pengekstrakan sumber semula jadi.
- Sektor kedua (sekunder) - Memproses bahan mentah menjadi barang siap atau barang separuh siap.
- Sektor ketiga (tertier) - Aktiviti membekalkan perkhidmatan daripada pengeluaran terus kepada pengguna.

1.5 Skala Perniagaan



1.6 Perkaitan antara Penawaran Barang dan Perkhidmatan, Bentuk Pemilikan, Klasifikasi dan Skala Perniagaan

- Sesebuah perniagaan menjalankan aktiviti perniagaan dengan menawarkan barang atau perkhidmatan.
- Seseorang pemilik perlu menentukan jenis pemilikan yang ingin dijalankan. Jenis pemilikan perniagaan akan mempengaruhi saiz dan skala perniagaan.
- Perniagaan boleh dikategorikan mengikut skala domestik dan antarabangsa.

- Sesebuah perniagaan adalah terlibat dalam sektor perniagaan, iaitu sektor utama, kedua, dan ketiga.
- Perniagaan boleh memasuki pasaran global dengan bantuan teknologi moden seperti e-dagang.

1.7 Perkembangan Sektor Perniagaan di Malaysia

- Selepas merdeka, penduduk Malaysia menjalankan aktiviti berasaskan pertanian.
- Pada era 1990-an, kerajaan Malaysia menggalakkan rakyat menceburi sektor kedua.
- Menjelang abad ke-21, penekanan yang lebih tinggi kepada sektor perkhidmatan.

1.0 Pengenalan

PBD Formatif

Buku Teks ms. 1 – 8

1. Lengkapkan pernyataan di bawah dengan jawapan yang betul tentang maksud perniagaan.

SP
1.1.1

Aktiviti pertukaran barang atau perkhidmatan dengan wang atau alat pertukaran lain dengan tujuan untuk memenuhi keperluan dan kehendak manusia serta memperoleh keuntungan.

2. Lengkapkan peta buih yang berikut.

i-THINK Peta Buih

SP
1.1.1



3. Berikan contoh bagi jenis aktiviti perniagaan yang berikut.

SP
1.1.1

(a) Aktiviti perniagaan berasaskan barang

(i) Ekstraktif (ii) Barang pengguna (iii) Barang industri

(b) Aktiviti perniagaan berasaskan perkhidmatan

(i) Peruncitan (ii) Pemborangan (iii) Profesional

1.1 Tujuan Perniagaan

PBD *Formatif*

Buku Teks ms. 11 – 16

4. Nyatakan tujuan perniagaan.

TP 1

SP

1.1.1 Penawaran barang atau perkhidmatan oleh penjual kepada pembeli.

5. Gambar di bawah menunjukkan sebuah organisasi perniagaan.

TP 1

SP

1.1.1

CETUS IDEA



(a) Apakah jenis organisasi perniagaan di atas?

KBAT

Menganalisis

Organisasi bermotifkan untung.

(b) Nyatakan tujuan penubuhan organisasi perniagaan di atas.

Penawaran barang atau perkhidmatan untuk mendapatkan keuntungan.

6. Nyatakan kaedah perniagaan bagi organisasi bukan bermotifkan untung.

TP 1

SP

1.1.1

Kaedah perniagaan

i-THINK Peta Pokok

(a) Secara percuma

(b) Jualan pada harga kos

(c) Jualan pada harga
di bawah kos

1.2 Bentuk Pemilikan Perniagaan

PBD Formatif

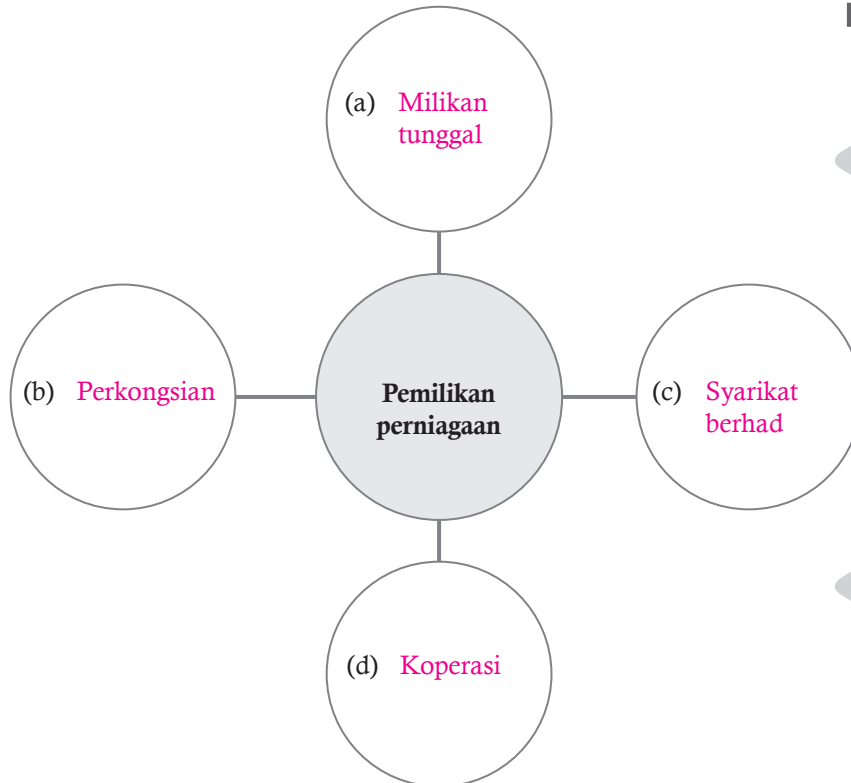
Buku Teks ms. 17 – 32

7. Lengkapkan peta buih yang berikut.

SP
1.1.2

TP 1

i-THINK Peta Buih



INFO



Perbandingan entiti perniagaan di Malaysia

VIDEO



Pendaftaran perniagaan baharu melalui Ezbiz Portal

8. Lengkapkan proses pendaftaran penubuhan perniagaan di bawah.

SP
1.1.2

TP 1

i-THINK Peta Alir





9. Maklumat berikut menerangkan sebuah perniagaan.

TP 3

SP

1.1.2

Encik Lee merupakan pembekal kasut sekolah di Petaling Jaya, Selangor. Dia membuka kedai dan menjalankan perniagaannya secara kecil-kecilan dengan dibantu oleh lima orang pekerjanya.

(a) Nyatakan tujuan perniagaan yang dijalankan oleh Encik Lee.

Menawarkan kasut sekolah kepada pelanggan dan memaksimumkan keuntungan.

(b) Apakah bentuk pemilikan perniagaan yang dijalankan oleh Encik Lee?

Milikan tunggal.

(c) Berdasarkan jawapan di 9(b), jelaskan ciri-ciri pemilikan perniagaan tersebut.

KBAT

Menganalisis

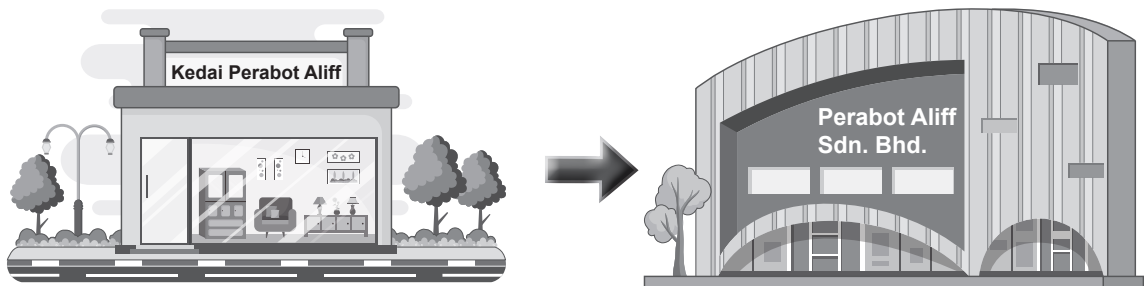
Bersaiz kecil, mudah ditubuh dan diurus, liabiliti tidak terhad, beban cukai rendah, pemilik bebas mengurus dan membuat keputusan.

10. Gambar berikut menunjukkan perubahan pemilikan perniagaan.

TP 3

SP

1.1.2



(a) Apakah perubahan bentuk pemilikan perniagaan di atas?

KBAT

Menganalisis

Berubah dari milikan tunggal menjadi syarikat sendirian berhad.

- (b) Bandingkan dua bentuk pemilikan tersebut dalam aspek bilangan pemilik, modal, dan liabiliti.

Dimensi	Milikan tunggal	Syarikat sendirian berhad
Bilangan pemilik	Seorang	2 – 50 orang
Modal	Kecil	Besar
Liabiliti	Tidak terhad	Terhad

- (c) Berikan **tiga** kelebihan dan **tiga** kelemahan perubahan bentuk pemilikan perniagaan tersebut.

KBAT
Menganalisis

Kelebihan

- Modal lebih besar kerana modal dapat dikumpulkan melalui terbitan syer.
- Liabiliti terhad, iaitu menanggung kerugian setakat modal yang dilaburkan sahaja.
- Hal ehwal syarikat dapat dirahsiakan kerana laporan kewangan tidak perlu diumumkan kepada orang ramai.

Kelemahan

- Beban cukai syarikat yang tinggi berbanding dengan cukai perorangan.
- Syer tidak boleh dipindah milik secara bebas.
- Penawaran syer terhad kepada saudara dan rakan (dengan maksimum 50 orang).



Aktiviti PAK-21



Team Word - Web

TP 3

SP

1.1.2

1. Bahagikan kelas kepada empat kumpulan.
2. Setiap kumpulan bertanggungjawab menulis penerangan bagi salah satu jenis pemilikan perniagaan.
3. Penetapan jenis pemilikan perniagaan dibuat secara undian.
4. Jenis pemilikan perniagaan yang ditetapkan adalah seperti berikut:

KBAT

Menganalisis

Kumpulan 1: Milikan tunggal

Kumpulan 3: Syarikat

Kumpulan 2: Perkongsian

Kumpulan 4: Koperasi

5. Setiap kumpulan dibekalkan dua kertas mahjong dan tiga pen penanda yang berbeza warna.
6. Setiap kumpulan membincangkan topik masing-masing. Kemudian ketua kumpulan menulis jenis pemilikan perniagaan di tengah-tengah kertas mahjong dan memaparkannya.
7. Setiap ahli kumpulan menulis idea dalam peta minda mengikut pen penanda yang berbeza warna untuk menunjukkan sumbangan idea mereka.
8. Selepas siap, ketua kumpulan menampal hasil tugasan di dinding kelas untuk dinilai oleh kumpulan lain.
9. Murid daripada kumpulan lain boleh memberi komen tentang hasil tugasan tersebut dengan menampalkan *sticky notes* pada hasil kerja tersebut.

1.3 Bentuk-bentuk Perniagaan Lain

PBD Formatif

Buku Teks ms. 33 – 37

11. Lengkapkan peta pokok di bawah.

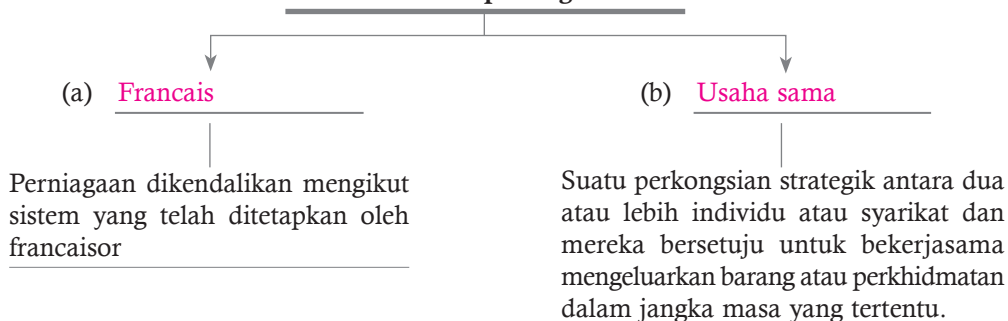
TP 1

SP

1.1.2

Bentuk-bentuk perniagaan lain

i-THINK Peta Pokok



12. Maklumat berikut berkaitan dengan bentuk pemilikan perniagaan.

TP 3

SP

1.1.2

Syarikat Jaya Bintang dan Syarikat Seri Yakin telah bersetuju untuk bekerjasama menubuhkan Syarikat Jaya Yakin dengan pemilikan saham sama rata.

- (a) Apakah bentuk pemilikan perniagaan di atas?

Usaha sama

(b) Senaraikan tujuan dua syarikat tersebut menjalankan kerjasama.

(i) Meningkatkan kedudukan syarikat.

(ii) Perkongsian kepakaran.

(iii) Menambahkan keuntungan perniagaan.

(c) Berikan **tiga** kelebihan dan **dua** kelemahan jenis pemilikan perniagaan tersebut.

Kelebihan

(i) Membantu perniagaan untuk memperluaskan perniagaan.

(ii) Meningkatkan dana kewangan dan tenaga kerja untuk menjalankan sesuatu projek.

(iii) Risiko perniagaan dapat dikongsi oleh kedua-dua syarikat.

Kelemahan

(i) Berlaku konflik kerana misi dan visi syarikat yang berbeza.

(ii) Perbezaan budaya dan cara pengurusan yang berbeza dalam menjalankan sesebuah perniagaan boleh membawa masalah kepada pengurusan pada masa hadapan.



1.4 Klasifikasi Perniagaan

TP 2

SP

1.1.3

Klasifikasi perniagaan

i-THINK Peta Pokok

(a) **Saiz**(i) Kecil(ii) Sederhana(iii) Besar(b) **Sektor**(i) Utama(ii) Kedua(iii) Ketiga

14. Nyatakan **dua** kriteria yang menentukan saiz perniagaan.

TP 2

SP

1.1.3

(a) Bilangan pekerja.(b) Jumlah jualan tahunan.

15. Jawab soalan berdasarkan perniagaan di bawah.

TP 2

SP

1.1.3

Kedai Runcit Sentosa

(a) Berikan **tiga** kelebihan dan **tiga** kekurangan saiz perniagaan di atas.

KBAT
Menganalisis

Kelebihan

Kekurangan

(i) Modal penubuhan rendah.(ii) Mudah diuruskan.(iii) Kos operasi rendah.(i) Modal terhad.(ii) Kos seunit tinggi.(iii) Menanggung semua risiko perniagaan.

(b) Nyatakan **dua** cabaran perniagaan di atas.

Cabaran

(i) Menanggung semua bebanan kerja(ii) Menghadapi masalah aliran wang tunai.

16. Terangkan klasifikasi perniagaan dari aspek sektor perniagaan.

TP 2

SP
1.1.3

(a) Sektor utama (primer)

Aktiviti yang mengeluarkan sumber alam semula jadi dari perut bumi atau permukaan bumi tanpa mengubah bentuk asal sumber tersebut.

(b) Sektor kedua (sekunder)

Aktiviti yang memproses sumber alam semula jadi untuk dijadikan barang separuh siap atau barang siap.

(c) Sektor ketiga (tertier)

Aktiviti yang menawarkan produk tidak ketara, iaitu perkhidmatan kepada sektor utama dan sektor kedua.

17. Lengkapkan jadual di bawah.

TP 2

SP
1.1.3

Sektor	Aktiviti perniagaan
Sektor utama (primer)	Pertanian (a) Perikanan (b) Perlombongan (c) Pembalakan
(d) Sektor kedua (sekunder)	Perkilangan Pembuatan (e) Pemasangan (f) Pembinaan
Sektor ketiga (tertier)	(g) Pemborongan (h) Peruncitan Kewangan Profesional



1.5 Skala Perniagaan

PBD Formatif

Buku Teks ms. 49 – 51

TP 4

SP

1.1.4

Skala perniagaan

i-THINK Peta Pokok

(a) **Domestik**(i) Tempatan(ii) Negeri(iii) Kebangsaan(b) **Antarabangsa**(i) Zon(ii) Global

19. Pernyataan berikut berkaitan dengan bentuk pemilikan perniagaan dari aspek skala perniagaan.

SP

1.1.4

Tandakan (✓) atau (X) bagi pernyataan di bawah.

TP 4

Pernyataan	✓ atau X
(a) Perniagaan berskala negeri bersaiz sederhana serta memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat setempat di beberapa buah negeri.	X
(b) Perniagaan berskala kebangsaan bersaiz besar serta menikmati ekonomi bidangan dalam pengeluaran barang dan perkhidmatan.	✓
(c) Perniagaan berskala zon bersaiz besar serta menembusi pasaran antarabangsa di beberapa kawasan tertentu.	✓

1.6

Perkaitan antara Penawaran Barang dan Perkhidmatan, Bentuk Pemilikan, Klasifikasi dan Skala Perniagaan

PBD Formatif

Buku Teks ms. 52 – 57

20. Layari laman web Top Glove Corporation Berhad di <https://www.topglove.com/corporate-profile>.

SP

1.1.5

Kemudian lengkapkan jadual yang berikut.

TP 5

Penawaran barang dan perkhidmatan	(a) Barang
Jenis pemilikan	(b) Syarikat awam berhad
Saiz perniagaan	(c) Besar
Skala perniagaan	(d) Kebangsaan
Klasifikasi perniagaan	(e) Sektor kedua

21. Maklumat berikut berkaitan dengan perkembangan sebuah perniagaan.

TP 6

SP
1.1.5

KBAT
Menganalisis

Pada tahun 2022, Encik Azri telah menubuhkan sebuah pasar raya mini, Azri Mart di Bayan Baru, Pulau Pinang. Perniagaan ini bertujuan untuk menawarkan pelbagai barang keperluan dan barang pengguna kepada komuniti setempat. Hasil jualan tahunan Azri Mart pada tahun yang sama ialah RM250 000.

Pada permulaan tahun 2026, Encik Azri membuka dua buah cawangan lagi di Bayan Lepas dan Georgetown. Lantaran itu, dia mengajak dua orang rakannya, iaitu Encik Amir dan Encik Azlan bersama-sama untuk mengusahakan perniagaan tersebut. Nama perniagaan itu ditukar kepada 3A Mart. Pada akhir tahun, 3A Mart mencapai hasil jualan tahunan sebanyak RM850 000.

Berdasarkan maklumat di atas, lengkapkan jadual yang berikut.

Dimensi	Tahun 2022	Tahun 2026
Penawaran barang dan perkhidmatan	(a) Barang	(f) Barang
Jenis pemilikan	(b) Milikan tunggal.	(g) Perkongsian
Saiz perniagaan	(c) Kecil	(h) Sederhana
Skala perniagaan	(d) Tempatan	(i) Negeri
Klasifikasi perniagaan	(e) Ketiga	(j) Ketiga

1.7 Perkembangan Sektor Perniagaan di Malaysia

PBD **Formatif**

Buku Teks ms. 54 – 55

22. Lengkapkan perkembangan perniagaan yang berikut.

SP
1.1.6

Selepas merdeka	→	(a) <u>Sektor utama seperti aktiviti pertanian dan perlombongan.</u>
Era 1990-an	→	(b) <u>Sektor kedua seperti perkilangan.</u>
Menjelang abad ke-21	→	(c) <u>Sektor ketiga seperti perkhidmatan.</u>

KBAT EKSTRA



KERTAS 1

Pilih jawapan yang paling tepat.

1. Maklumat berikut berkaitan dengan konsep asas perniagaan.

Buku Teks
ms. 5

Aktiviti urus niaga yang melibatkan tindakan pembeli memberikan sesuatu yang bernilai kepada penjual sebagai balasan kepada produk yang diperoleh.

Apakah konsep asas perniagaan tersebut?

- ☒ A Pertukaran nilai
- ☐ B Kontrak perniagaan
- ☐ C Keuntungan perniagaan
- ☐ D Barang dan perkhidmatan

2. Gambar 1 menunjukkan sesuatu aktiviti perniagaan.

Buku Teks
ms. 8



Gambar 1

Aktiviti di atas ialah aktiviti perniagaan berasaskan

- A barang
- B keperluan
- C kehendak
- ☒ D perkhidmatan

3. Maklumat berikut berkaitan dengan ciri-ciri sebuah organisasi.

Buku Teks
ms. 15

- Bertujuan membantu golongan kurang berkemampuan.
- Menawarkan barang dan perkhidmatan secara percuma, pada harga kos atau di bawah harga kos.

Apakah jenis organisasi tersebut?

- A Organisasi perkongsian
- B Organisasi milikan tunggal
- C Organisasi bermotifkan untung
- ☒ D Organisasi bukan bermotifkan untung

4. Gambar 2 menunjukkan sejenis pemilikan perniagaan.

Buku Teks
ms. 19



Gambar 2

Apakah borang yang perlu dipamerkan di premis perniagaan di atas?

- ☒ A Borang D
- ☐ B Borang A
- ☐ C Borang 9
- ☐ D Borang 13 A

5. Mengapakah perniagaan milikan tunggal merupakan jenis perniagaan yang paling popular di Malaysia?

Buku Teks
ms. 20

- ☒ A Mudah ditubuhkan
- ☐ B Tiada risiko perniagaan
- ☐ C Mempunyai liabiliti terhad
- ☐ D Mudah memperoleh keuntungan

6. Maklumat berikut berkaitan dengan jenis rakan kongsi dalam perniagaan perkongsian.

Buku Teks
ms. 21

Nama digunakan sebagai rakan kongsi tanpa mengeluarkan modal dan perlu menanggung liabiliti yang tidak terhad.

Apakah jenis rakan kongsi tersebut?

- A Rakan kongsi lelap
- B Rakan kongsi biasa
- C Rakan kongsi aktif
- ☒ D Rakan kongsi nominal

7. Apakah kelebihan perkongsian berbanding dengan milikan tunggal?

Buku Teks
ms. 22

- A Mudah ditubuhkan
- B Liabiliti tidak terhad
- ☒ C Berkongsi kepakaran
- D Cukai pendapatan perseorangan

8. Gambar 3 menunjukkan sejenis pemilikan perniagaan.

Buku Teks
ms. 28



Gambar 3

Antara yang berikut, yang manakah menerangkan ciri-ciri perniagaan tersebut?

- I Modal yang besar
- II Liabiliti tidak terhad
- III Tidak bebas pindah milik syer
- IV Jangka hayat berterusan
- A I dan II
- B I dan IV**
- C II dan III
- D III dan IV

9. Apakah persamaan syarikat awam berhad dengan syarikat sendirian berhad?

Buku Teks
ms. 28-29

- I Liabiliti tidak terhad
- II Kewujudan kekal
- III Menikmati ekonomi bidangan
- IV Dimiliki oleh orang persendirian
- A I dan II
- C II dan III**
- B I dan IV
- D III dan IV

10. Apakah tujuan penubuhan koperasi?

Buku Teks
ms. 29

- A Memaksimumkan keuntungan
- B Menawarkan barang percuma
- C Menjalankan tanggungjawab sosial
- D Menjaga kepentingan dan kebajikan bersama**

11. Antara yang berikut, yang manakah merupakan peranan francaisi kepada francaisor?

Buku Teks
ms. 33

- A Membayar royalti**
- B Mengawal mutu perkhidmatan
- C Memberi sokongan promosi dan pentadbiran
- D Menjalankan penyelidikan dan pembangunan produk baharu

12. Apakah kekurangan jika dua organisasi perniagaan mengadakan perniagaan usaha sama?

Buku Teks
ms. 37

- A Bertambah dana
- B Berlakunya konflik**
- C Peningkatan pengeluaran
- D Berkongsi risiko perniagaan

13. Maklumat berikut berkaitan dengan pemilikan perniagaan.

Buku Teks
ms. 37

Dua atau lebih syarikat yang membentuk satu perikatan yang bertujuan untuk bekerjasama mengeluarkan barang atau perkhidmatan dalam tempoh masa tertentu.

Apakah pemilikan perniagaan tersebut?

- A Francais
- B Usaha sama**
- C Perkongsian
- D Pakatan strategik

14. Maklumat berikut berkaitan dengan saiz perniagaan.

Buku Teks
ms. 39

Agensi Vast merupakan sebuah syarikat yang menawarkan perkhidmatan pembantu rumah. Jualan tahunan perkhidmatannya ialah RM2 juta. Bilangan pekerja ialah 25 orang.

Berdasarkan maklumat tersebut, Agensi Vast ialah sebuah syarikat yang bersaiz

- A kecil**
- B mikro
- C besar
- D sederhana

15. Antara yang berikut, yang manakah merupakan kekurangan perniagaan bersaiz kecil?

Buku Teks
ms. 40

- A Mudah diuruskan
- B Kos upah yang lebih tinggi
- C Kos pengeluaran seunit yang tinggi**
- D Kefleksibelan membuat keputusan

16. Apakah cabaran perniagaan bersaiz besar?

Buku Teks
ms. 45

- A Ketidakpastian pasaran**
- B Masalah aliran tunai
- C Tiada pengkhususan kerja
- D Pemilik perniagaan menanggung semua beban kerja

17. Gambar 4 berkaitan dengan aktiviti sejenis sektor perniagaan.

Buku Teks
ms. 46



Gambar 4



Apakah jenis sektor perniagaan tersebut?

- A Sektor produk
- B Sektor primer**
- C Sektor tertier
- D Sektor sekunder

18. Maklumat berikut berkaitan dengan aktiviti di suatu sektor perniagaan.

Buku Teks
ms. 48

- Peruncitan
- Pemborongan

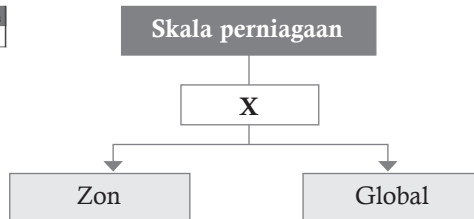
Aktiviti di atas dapat memberi sokongan kepada

- I sektor produk
- II sektor tertier
- III sektor primer
- IV sektor sekunder

- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV**

19. Rajah 1 menunjukkan skala perniagaan.

Buku Teks
ms. 49



Rajah 1

Apakah X?

- A Eksport
- B Domestik
- C Multinasional
- D Antarabangsa**

20. Apakah sektor yang berkembang dengan pesat menjelang abad ke-21?

Buku Teks
ms. 55

- A Pertanian
- B Pembuatan
- C Perindustrian
- D Perkhidmatan**

KERTAS 2

BAHAGIAN A

1. (a) Terangkan konsep asas perniagaan di bawah:

Buku Teks
ms. 5

(i) Memuaskan keperluan dan kehendak pengguna

- Pengguna mempunyai keperluan semula jadi untuk barangan asas seperti makanan, minuman, pakaian, dan tempat tinggal. Keperluan perlu dipenuhi oleh manusia untuk terus hidup [1m].
- Kehendak pengguna yang tidak terhad akan merangsang pengguna untuk memiliki barangan dan perkhidmatan yang dihasilkan oleh pemasar. Kehendak diperlukan oleh manusia untuk keselesaan [1m].
- Untuk memastikan urusan niaga berlaku dan keuntungan diperoleh, syarikat perniagaan perlu menawarkan barangan dan perkhidmatan yang pelbagai supaya dapat memenuhi keperluan dan kehendak pengguna [1m]. [Maks: 2m]

[2 markah]



(ii) Kontrak perniagaan

- Perjanjian yang boleh dikuatkuasakan oleh undang-undang. Pihak yang berkontrak adalah terikat kepada perjanjian yang telah dipersetujui [1m].
- Terdapat dua akta kontrak, iaitu Akta Kontrak 1950 dan Akta Jualan Barang-barang 1957 [1m].

[2 markah]

Buku Teks
ms. 23

(b) Terangkan **tiga** ciri Perkongsian Liabiliti Terhad (PLT).

(i) Entiti berasingan [1m]

Pemilik dan perniagaan dalam PLT merupakan dua pihak yang berbeza [1m].

(ii) Liabiliti terhad [1m]

Semua rakan kongsi mempunyai tanggungan terhadap setakat modal yang dilaburkan sahaja [1m].

(iii) Hayat berterusan [1m]

Setiap perubahan yang berlaku dalam perkongsian PLT tidak akan menjejaskan kewujudan, hak atau liabiliti PLT [1m].

[6 markah]

2. (a) Nyatakan **tiga** kepentingan keuntungan kepada perniagaan.

Buku Teks
ms. 14

Tiga kepentingan keuntungan kepada perniagaan ialah:

(i) Sebagai pengukur tahap prestasi perniagaan [1m].

(ii) Mengembangkan perniagaan [1m].

(iii) Melambangkan imej perniagaan yang baik [1m].

[3 markah]

Buku Teks
ms. 21

- (b) Maklumat berikut berkaitan dengan jenis rakan kongsi.

Seorang artis terkenal merasmikan pembukaan kedai yang menggunakan namanya sebagai nama perniagaan.

Namakan dan terangkan jenis rakan kongsi di atas.

Jenis rakan kongsi tersebut ialah rakan kongsi nominal [1m].

Rakan kongsi nominal:

- (i) Rakan kongsi yang tidak menyumbangkan modal tetapi membenarkan namanya disenaraikan sebagai salah seorang pemilik perniagaan [1m].
- (ii) Biasanya beliau ialah seorang yang berpengaruh atau mempunyai tahap kredibiliti yang tinggi [1m].
- (iii) Rakan kongsi ini tidak terlibat dalam operasi perniagaan tetapi turut menanggung liabiliti tidak terhad [1m].

[4 markah]

Buku Teks
ms.
45-46

- (c) Gambar 1 berkaitan dengan sejenis sektor perniagaan.



Gambar 1

Nyatakan dan terangkan sektor perniagaan di atas.

Sektor kedua [1m]

Sektor kedua:

- (i) Dalam sektor kedua, sumber-sumber semula jadi dari sektor utama diproses untuk menjadi barang separuh siap atau barang siap [1m].
- (ii) Aktiviti-aktiviti yang boleh digolongkan dalam sektor kedua termasuk pembinaan, pembuatan, perkilangan, dan kejuruteraan [1m].

[3 markah]



BAHAGIAN B

3. (a) Gambar 2 menunjukkan logo perniagaan.

Buku Teks
ms.
22-28



Gambar 2

Kenal pasti dan senaraikan **tiga** ciri umum perniagaan tersebut.

[4 markah]

Buku Teks
ms.19

(b) Senaraikan **lima** proses pendaftaran penubuhan milikan tunggal.

[5 markah]

Buku Teks
ms.28

(c) Gambar 3 menunjukkan sebuah perniagaan.



Gambar 3

Terangkan **tiga** kelebihan perniagaan di atas.

[6 markah]

**BAHAGIAN C**

4. Pink House ialah sebuah kedai berlokasi di Ipoh, Perak. Pink House menjalankan aktiviti menjual pakaian kanak-kanak. Masa operasi Pink House ialah dari pukul 10 pagi hingga 8 malam setiap hari. Pengusahanya, Lily Tan merupakan seorang usahawan yang telah menceburi bidang pakaian kanak-kanak selama 5 tahun. Kebanyakan pelanggan Pink House terdiri daripada penduduk setempat. Untuk memenuhi cita rasa pelanggan yang pelbagai, Lily Tan berusaha untuk mendapat bekalan baju kanak-kanak dari luar negara seperti Thailand, Vietnam, Indonesia, dan China.

Setelah beroperasi beberapa tahun kemudian, Pink House telah memperoleh keuntungan sebanyak RM20 ribu sebulan. Dengan keuntungan tersebut, Lily Tan telah membesarkan saiz kedai dengan menyewa sebuah kedai lagi yang bersebelahan dengan kedainya. Selain itu, dia juga mengajak seorang rakannya Grace Yeong untuk berkongsi modal perniagaan Pink House. Grace Yeong merupakan seorang pereka pakaian kanak-kanak. Akibatnya, Pink House mulai menerima tempahan baju kanak-kanak.

Setelah perniagaan semakin berkembang, Pink House menambah bilangan pekerja dari 3 orang kepada 10 orang. Pekerja-pekerja tersebut bertugas untuk membantu menjahit baju kanak-kanak. Pada masa yang sama, Lily Tan juga mengembang perniagaan ke seluruh Malaysia dengan membina sebuah laman web Pink House untuk perniagaan dalam talian. Selain itu, dia juga menggunakan media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk mempromosikan produknya.

Berdasarkan kes tersebut, jawab soalan-soalan berikut:

Buku Teks
ms.
18-20

- (a) Senaraikan **lima** ciri-ciri milikan tunggal.

[5 markah]

Buku Teks
ms.22

- (b) Terangkan **tiga** kelebihan yang dinikmati oleh Pink House selepas mengubah perniagaannya dari milikan tunggal kepada perkongsian.

[6 markah]

Buku Teks
ms.
39-41

- (c) Kenal pasti saiz perniagaan Pink House dan terangkan **dua** cabaran perniagaan bersaiz tersebut.

[5 markah]

Buku Teks
ms.50

- (d) Kenal pasti skala perniagaan terkini Pink House dan terangkan.

[4 markah]

PENTAKSIRAN AKHIR TAHUN

Kertas 1

Skor

/100

1 jam 15 minit

[40 markah]

Arahan: Tiap-tiap soalan di bawah ini diikuti oleh empat pilihan jawapan, iaitu **A, B, C, dan D**. Bagi setiap soalan, pilih **satu** jawapan sahaja.

1. Maklumat berikut berkaitan dengan konsep asas perniagaan.

Penjual menjual barang yang dapat memenuhi keperluan pembeli manakala pembeli memberikan wang kepada penjual sebagai balasan.

Apakah konsep asas perniagaan tersebut?

- ☒ **A** Pertukaran nilai
 - B** Penjual dan pembeli
 - C** Barang dan perkhidmatan
 - D** Memuaskan keperluan dan kehendak pengguna
2. Mengapakah keuntungan amat penting kepada organisasi perniagaan?
- A** Mewujudkan peluang pekerjaan
 - B** Menjalankan tanggungjawab sosial
 - C** Mempelbagaikan barang dan perkhidmatan
 - ☒ **D** Mengembangkan dan memastikan kelangsungan perniagaan
3. Gambar 1 menunjukkan sejenis pemilikan perniagaan.



Gambar 1

Pernyataan manakah yang berkaitan dengan tujuan penubuhan pemilikan perniagaan tersebut?

- ☒ **A** Memaksimumkan keuntungan perniagaan
- B** Mengeluarkan barang yang dijual di bawah harga kos

- C** Memastikan nasib setiap insan yang memerlukan bantuan terus terbela dan terpelihara
- D** Menyediakan barang dan perkhidmatan untuk membantu golongan kurang berkemampuan

4. Apakah kekurangan perniagaan perkongsian?

- A** Menanggung semua cukai
- ☒ **B** Perniagaan tidak berterusan
- C** Pembuatan keputusan terkawal
- D** Pekongsi menanggung liabiliti terhad

5. Maklumat berikut berkaitan dengan ciri suatu bentuk pemilikan perniagaan.

- Pemilik menanggung liabiliti terhad.
- Kerjasama antara dua atau lebih individu.
- Saham tidak boleh dipindah milik tanpa kebenaran ahli lembaga pengarah.

Apakah bentuk pemilikan tersebut?

- A** Koperasi
- B** Syarikat awam berhad
- ☒ **C** Syarikat sendirian berhad
- D** Perkongsian Liabiliti Terhad

6. Antara yang berikut, yang manakah tanggungjawab franchisor kepada franchaisi?

- I Menyediakan khidmat latihan
 - II Membiayai kos pengiklanan franchaisi
 - III Menanggung sebahagian kos operasi franchaisi
 - IV Memberikan bantuan kewangan kepada franchaisi
- ☒ **A** I dan II
 - B** I dan IV
 - C** II dan III
 - D** III dan IV

Kertas 2

2 jam 15 minit

Arahan: Kertas soalan ini mengandungi **tiga** bahagian: **Bahagian A**, **Bahagian B**, dan **Bahagian C**. Jawab **lima** soalan di **Bahagian A**, **dua** soalan daripada **Bahagian B** dan **satu** soalan wajib dalam **Bahagian C**.

Bahagian A

[50 markah]

Jawab mana-mana **lima** soalan daripada bahagian ini.

1. (a) (i) Apakah Perkongsian Liabiliti Terhad (PLT)?

Satu bentuk pemilikan perniagaan yang menggabungkan ciri-ciri perkongsian biasa dan syarikat sendirian berhad [1m]. PLT menawarkan liabiliti terhad kepada rakan kongsi [1m].

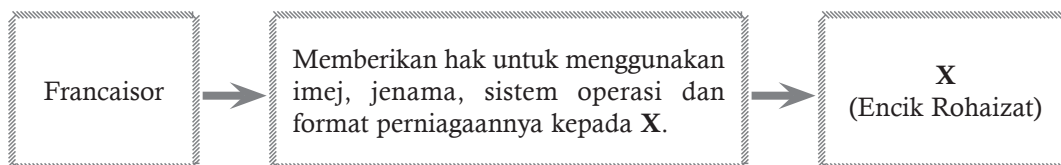
[2 markah]

- (ii) Nyatakan ciri-ciri utama PLT.

- Liabiliti terhad [1m].
- Fleksibiliti [1m].
- Entiti berasingan [1m].
- Wujud berkekalan [1m].

[4 markah]

- (b) Rajah 1 berkaitan dengan satu bentuk perniagaan makanan jenama terkenal yang dijalankan oleh Encik Rohaizat.



Rajah 1

Jelaskan kelebihan bentuk perniagaan itu kepada pihak X (Encik Rohaizat).

- (i) Apakah X?

Francaisi [1m].

[1 markah]



(ii) Apakah jawatan **S**? Nyatakan tugas jawatan **S**.

S ialah pegawai kredit [1m]. Tugas jawatan S ialah membantu akauntan untuk menyediakan rekod kewangan serta mengurus hutang organisasi [1m].

[2 markah]

(b) Mengapakah bahagian fungsian kewangan penting dalam organisasi?

(i) Mencatat dan menyimpan rekod kewangan [1m].

(ii) Mengurus kos operasi organisasi [1m].

(iii) Memastikan sumber kewangan yang terhad diagihkan dengan baiknya [1m].

(iv) Mengawal selia kewangan setiap bahagian fungsian [1m].

(v) Memastikan sumber kewangan digunakan dalam aktiviti perniagaan yang menguntungkan [1m].

(vi) Membuat perancangan dan unjuran kewangan [1m].

[6 markah]

Bahagian B

[30 markah]

*Jawab mana-mana **dua** soalan daripada bahagian ini.*

7. Maklumat berikut berkaitan dengan situasi ekonomi di negara **X**.

Negara X telah mengalami suatu masalah ekonomi yang menjadi semakin serius. Harga barang dan perkhidmatan menurun secara berterusan untuk tempoh dua tahun. Faktor yang menyebabkan keadaan ini berlaku termasuklah faktor permintaan jatuh disebabkan oleh penduduk meramalkan harga barang dan perkhidmatan akan terus jatuh. Pembeli memilih untuk menangguhkan pembelian.

(a) Apakah masalah ekonomi yang berlaku di negara **X**?

[1 markah]

(b) Terangkan faktor-faktor yang menyebabkan berlakunya masalah ekonomi tersebut dalam negara **X**.

[2 markah]