



Praktis Ekstra

Bab 3

3.1 Reka Bentuk sebagai Instrumen Pemasaran

1. Gambar berikut menunjukkan dua pasang kasut.



Kasut A



Kasut B

Berdasarkan gambar tersebut,

- (a) Nyatakan peranan reka bentuk produk itu dalam pemasaran. TP 12

- (b) Jelaskan fungsi dan reka bentuk kasut A berbanding kasut B.

2. Maklumat berikut merupakan peranan reka bentuk dalam pemasaran. TP 12

A	Rangkaian perkongsian produk dan teknologi
B	Trend produk
C	Ciri tersendiri produk

Padankan peranan reka bentuk dengan maksudnya dengan menulis **A**, **B**, dan **C** pada petak yang disediakan.

Melalui logo sahaja, Encik Chen tahu nilai produk adalah mahal dan berkualiti

Reka bentuk kereta baharu Syarikat G dikatakan menyerupai reka bentuk dua syarikat kereta lain

Rahim mengambil gambar sekitar kawasan sekolah dengan menggunakan dron yang dipasang dengan kamera